

Cymdeithas Gwasanaethau Gwirfoddol Sir Benfro

Eich cyngor gwirfoddol sirol lleol

7. Dod o hyd i arian a'i gael

7.10.2 Codi arian trwy'r gyflogres



Cyflwyniad

Mae codi arian trwy'r gyflogres yn cynnwys adeiladu perthynas gyda'r sectorau preifat a chyhoeddus, gyda'r bwriad o hyrwyddo gwaith yr elusen a recriwtio rhoddwyr ymrwymedig.

Codi arian

Mae gwneud cysylltiadau ac adeiladu perthynas gyda chyflogwyr lleol yn cymryd amser ac ymdrech. Dylid dirprwyo'r cyfrifoldeb yma i aelod o staff, gwirfoddolwr profiadol neu godwr arian proffesiynol. Naill ffordd neu'r llall, dylid clustnodi cyllideb resymol i ymdrin â'r costau yma.

Effaith pelen eira

Mae rhoddion o'r gyflogres yn barhaus, yn adeiladu'n wythnosol, yn fisol ac yn flynyddol. Y rhodd misol ar gyfartaledd yw £8.00 y rhoddwr, ac unwaith y dechreuir hyn, mae'n debygol o barhau nes i'r gweithiwr adael neu ganslo'r cyfarwyddyd.

Enghraifft: Mae'r tabl yn dangos yr incwm posib a ellir ei genhedlu yn seiliedig ar ddeg rhoddwr newydd pob mis, dros gyfnod o dair blynedd, gyda phob un yn cyfrannu rhodd fisol o £5.00.

	Mis	Nifer y rhoddwyr (£5.00 bob mis)	Gwerth bob mis
Blwyddyn 1	1	10	£50.00
	6	60	£300.00
	12	120	£600.00
Blwyddyn 2	1	130	£650.00
	6	180	£900.00
	12	240	£1,200.00
Blwyddyn 3	1	250	£1,250.00
	6	300	£1,500.00
	12	360	£1,800.00

Creu eich strategaeth codi arian

Gall rhoi o'r gyflogres ategu'r ariannu craidd a darparu buddion sylweddol os gyfunir gyda thechnegau eraill o godi arian.

Gall y pwyntiau canlynol fod yn ddefnyddiol wrth i chi gynllunio eich ymgyrch:

Datblygwch eich rhwydwaith cysylltiadau

Ystyriwch pa gyflogwyr fydd mwyaf parod i dderbyn eich dull. Dechreuwch gyda 'ffrindiau', aelodaeth, rhoddwyr, cyflenwyr (argraffwyr, banc, cyflenwyr offer swyddfa ac ati) a buddiolwyr. Enillwch gefnogaeth eich ymddiriedolwyr a mynnwch gael cysylltiadau busnes oddi wrthynt, eich cydweithwyr a'ch ffrindiau.

Dechreuwch yn syml

Ewch at gwmnïau bach (llai na 50 o weithwyr) ble gallai fod yna lai o gystadleuaeth gan elusennau cenedlaethol. Bydd y rhain yn haws i gydweithio ac ni fydd y camgymeriadau mor drychinebus â gweithio gyda chyflogwyr mwy.

Pwy i ofyn?

Gofynnwch y cwestiynau yma wrth ystyried y cyfleoedd busnes lleol mwyaf addas:

- Pa sectorau o'r diwydiant sydd ar gael yn lleol a phwy sy'n debygol o ymateb?
- Pa mor uchel yw trosiant y staff?
- Beth yw'r lefelau cyflog?
- A fydd yna agwedd penodol o'r achos yn fwy deniadol i rai cyflogwyr?
- A fydd y cwmni yn elwa o'r cysylltiadau gyda'r achos yn y cyfryngau lleol?
- Ydy cyswllt cymunedol / elusennol yn bwysig i ddelwedd y cwmni?

Cofiwch fod talwyr treth uwch (y rhai sy'n ennill dros £34,600 yn flynyddol) yn derbyn cryn ad-daliad treth ar eu rhoddion; mae rhodd o £10.00 yn costio £6.00 o'u cyflog net.

Gwnewch gysylltiad

Crëwch restr o 100 cyflogwr ac ysgrifennwch at bob un i drefnu cyfarfod a thrafod eich achos. Dilynwch hyn gyda galwad ffôn i drefnu cyfarfod cyntaf i drafod y cynllun, buddion i'r cyflogwr, y rhoddwyr a'r elusen. Efallai bydd yn werth darparu cynllun hyrwyddol i'w gytuno gyda'r tîm rheoli fel y gall y codwr arian greu strategaeth gyda dyddiadau penodol i barhau hyrwyddo o fewn y mudiad.

Hyrwyddo rhoi o'r gyflogres

Mae elusennau sy'n elwa o roi o'r gyflogres yn ei hyrwyddo ar draws amrywiaeth o sianelau cyfathrebu.

Y dull mwyaf effeithiol o godi arian, fel gydag unrhyw fath o godi arian, yw trwy hyrwyddo wyneb yn wyneb. Mae hwn yn cynnwys derbyn caniatâd y cyflogwr i fynd at y gweithwyr yn y gweithle.

Unwaith y caniateir hyn, mae cyfle gwych gan y codwr arian i ofyn i'r cyflogwr i fod yn 'ffrind corfforaethol' yr elusen.

Peidiwch anghofio'r cyflogwyr llai! Y ffordd orau o recriwtio rhoddwyr newydd yw siarad â hwy yn bersonol; mae mudiadau llai gyda llai o staff yn caniatáu'r codwr arian i adeiladu perthynas cryfach gyda'r staff.

Dylid ymweld â'r cwmni yn rheolaidd i hyrwyddo'r elusen i weithwyr newydd, i ddiolch i gefnogwyr ac i ddarparu'r wybodaeth ddiweddaraf am y gwasanaeth a gynigir gan yr achos. Mae cyflogwyr yn medru anghofio'n hawdd am y cynllun gan ei fod yn barhaus; mae'n bwysig felly bod yr elusennau yn atgoffa'r cyflogwyr i adnewyddu hyrwyddo mewnol y cynllun, pob 18 mis o bosib.

Mae codi arian o'r gyflogres yn cynnwys perthynas a chefnogaeth hir dymor, a phan fydd cynnal a chadw effeithiol, gall y perthynas arwain at:

- Gefnogaeth a ffyddlondeb parhaus.
- Cynllun 'Ffrind corfforaethol' - cysylltiadau pellach oddi wrth y cwmnïau neu ganghennau eraill.
- Cefnogaeth ar gyfer gweithgareddau eraill codi arian.

- Cyfraniadau at wobrau raffl, stondinau mewn digwyddiadau blynyddol ac ati.

Mynd at y gweithwyr

Wrth fynd at gyflogwyr am gefnogaeth, rhaid cael caniatâd i hyrwyddo'r achos i weithwyr y cwmni. Mae yna sawl opsiwn ar gyfer hyrwyddo'r cynllun yn fewnol a dylid defnyddio amrywiaeth o ddulliau. Dyma rai enghreifftiau, er nad yw hwn yn rhestr gyflawn:

Hyrwyddo desg wrth ddesg

Mae'r codwr arian (neu wirfoddolwr) yn cerdded o gwmpas y swyddfeydd yn hyrwyddo'r achos, yn diolch i roddwyr ac yn rhoi iddynt y wybodaeth ddiweddaraf am y gwaith.

Dosbarthu ffurflenni

Gall elusennau gynhyrchu taflenni a ffurflenni a ellir eu dosbarthu drwy'r mudiad gyda slip talu'r gweithwyr.

Erthyglau penodol i'r achos

Defnyddir bwletinau, cylchgronau'r cwmni a'r fewnrwyd.

E-byst i hyrwyddo

Anfonir y rhain gan lysgennad mewnol neu aelod o'r tîm rheoli.

Stondinau mewn mannau cyhoeddus

Stondinau wythnosol neu fisol, e.e. maes parcio neu ffreutur i ddenu rhoddwyr.

Cyflwyniadau

Ar gyfer grwpiau gweithwyr bach neu fawr yn ystod cyfnodau addas a drefnwyd ymlaen llaw.

Posterï

Deunyddiau hyrwyddo i'w harddangos ar hysbysfyrddau, ystafelloedd derbyn neu ystafelloedd staff.

Gwybodaeth bellach

WCVA Giving Wales
Baltic House,
Mount Stuart Square,
Caerdydd, CF10 5FH
Ffôn: 0800 2888 329
givingwales@wcva.org.uk
www.wcva.org.uk/givingwales

Institute of Fundraising Cymru
14 – 16 Merthyr Road,
Eglwys Newydd,
Caerdydd, CF14 1DG
Ffôn: 02920 521 272
Ffacs: 02920 521 250
cymru@institute-of-fundraising.org.uk
www.institute-of-fundraising.org.uk
www.payrollgivingcentre.org.uk

HM Revenue & Customs/ Charities
St John's House,
Merton Road,
Bootle,
Merseyside, L69 9BB
Ffôn: 0845 302 0203
www.hmrc.gov.uk/charities

Ymwadiad

Mae'r wybodaeth a ddarperir yn y daflen hon ar gyfer cyfarwyddyd yn unig. Nid yw'n amnewid am gyngor proffesiynol ac ni allwn dderbyn unrhyw gyfrifoldeb am golled o ganlyniad i unrhyw berson weithredu neu wrthod gweithredu arno.

Am rhagor o wybodaeth cysylltwch â

Cymdeithas Gwasanaethau Gwirfoddol Sir Benfro
36-38 Stryd Fawr, Hwlfordd, Sir Benfro, SA61 2DA
Elusen Gofrestredig 1063289

Ffôn: 01437 769422 info@pavs.org.uk
Ffacs: 01437 769431 www.pavs.org.uk

Cynhyrchwyd gan WCVA, Cynghorau Gwirfoddol Sirol a Chanolfannau Gwirfoddoli
Wedi ei ddiweddarau: 01/07/2008



Ffôn: 0800 2888 329
www.wcva.org.uk